



De Telegraaf De krant van wakker Nederland  
103de Jaargang

De Telegraaf  
Hoofredactie: mr J. Olde Kalter - E. Bos

Donnerstag, 27. April 1995, Nr. 98-17 D

**VAN VOSSSEN IN DE AANVAL**  
Van onze Teleport-redactie  
PRAAG, woensdag  
strijd van het Nederlands elf-  
tal tegen Tsjechië (0-0) veel te  
de vleugelspelers, wordt van  
vanavond in Praag op de linie  
kerkant een aanpassing van  
richt.  
Bondscoach Guus H  
wil een 'lore ruimte'  
die zal worden bespe  
Arthur Numan in  
Bryan Roy. Verder  
ter van Vossen in  
bracht in de pu  
Hiddink



**Rußland will KSE-Vertrag brechen**

MOSKAU, 26. April (dpa). Rußland  
will angrachtet aller Warnungen des Westens  
den Vertrag über konventionelle Abrüstung  
in Europa (KSE) brechen. Zum  
1. Juni will im Nördlichen die neue 58.  
russische Armee paradiert werden. Dies  
teilte der Oberkommandeur des Heeres,  
Generaloberst Semjonow, am Mittwoch  
der Nachrichtenagentur Interfax mit. In  
der tschechischen Hauptstadt Prag  
sollte zudem eine Parade stattfinden  
stationiert werden.  
dell Müller  
K...

**20p**  
**THE TIMES**  
ION JENKINS  
should be easier  
divorce, and harder  
to marry, page 16

**Envoys to face the business test for a pay rise**  
by ARTHUR LEATHLEY  
Leading ambassadors  
are to confront a  
parliamentary committee  
for industry  
with a 50  
and up

**LE MONDE**  
MERCREDI 26 DE AVRIL DE 1995  
MADRID / (P) 337 82 00 / Precio: 110 pesetas / Año XX, Número 6.564

**La flota española que faena en Marruecos da por perdido el mes de mayo**  
Antes de que se haya  
tercera fonda de la  
entre M...

**Media-Daten**  
2012  
Jahrgang 66

**Die Molkereizeitung**  
**Welt der Milch**

**FACHZEITSCHRIFT**  
**MILCH- UND NA...**

**THE WALL STREET JOURNAL**  
VOL. XIII, NO. 58  
A

**Listing to Left**  
Jospin Grabs the Lead  
In French Poll, Cuts  
Balladur out of Race  
Socialist's Strong Run, Gains  
For Protest Candidate  
Suggest Struggle for



## Leser- und Verbreitungsanalyse: (Stand 01.09.2011)

Wirtschafts- und Agrarpolitik mit Schwerpunkt Milchpolitik, EG-Milchmarktordnung, Milchrecht und Lebensmittelrecht, Ernährungsfragen, Milcherzeugung, Erfassung, Transport, Be- und Verarbeitung aller Milcherzeugnisse, Verpackung, Information über Anlagen, Maschinen, Hilfs- und Zusatzstoffe, Betriebsmittel, Kontrolle und Untersuchung, Organisations- und Verbandswesen, Ausbildung und Fortbildung.

### Milchwirtschaftl. Verarbeitungsbetriebe

Genossenschaften	47 %
Privatbetriebe	15 %
Schulen, Lehr- und Untersuchungsanstalten, Verbände, Organisationen, Behörden	2 %
Industrie	35 %
Sonstige	1 %

**Druckauflage:** 1.400 Expl.  
**Abo:** 1.013 Expl.

**Verbreitung:** Inland 74 %  
Ausland 26 %

**Nielsen 1**  
Schleswig-Holstein 5,2 %  
Hamburg 1,5 %  
Niedersachsen 24,8 %  
Bremen 1,3 % **32,8 %**

**Nielsen 2**  
Nordrhein-Westfalen 13,4 % **13,4 %**

**Nielsen 3a**  
Hessen 8,3 %  
Rheinland-Pfalz 3,5 %  
Saarland 0,2 % **12,0 %**

**Nielsen 3b**  
Baden-Württemberg 8,4 % **8,4 %**

**Nielsen 4**  
Bayern 21,7 % **21,7 %**

**Nielsen 5b**  
Berlin-Ost 0,2 % **0,2%**

**Nielsen 6**  
Mecklenburg-Vorpommern 1,0 %  
Sachsen-Anhalt 4,3 % **6,5 %**  
Brandenburg 1,2 %

**Nielsen 7**  
Thüringen 0,5 %  
Sachsen 4,5 % **5,0 %**

## Themen und Erscheinungsplan für das Jahr 2012

Wirtschafts- und Agrarpolitik mit Schwerpunkt Milchpolitik, EG-Milchmarktordnung, Milchrecht und Lebensmittelrecht, Ernährungsfragen, Milcherzeugung, Erfassung, Transport, Be- und Verarbeitung aller Milcherzeugnisse, Verpackung, Information über Anlagen, Maschinen, Hilfs- und Zusatzstoffe, Betriebsmittel, Kontrolle und Untersuchung, Organisations- und Verbandswesen, Ausbildung und Fortbildung.

Ausgabe Nr.	Ersch.-Termin	Anz.-Schluss mit Druckunterlagen	Redaktionelle Schwerpunkte	
Änderungen und Ergänzungen vorbehalten	8	22.02.2012	07.02.2012	<b>Grüne Woche</b> , Berlin (20. - 29.01.2012), Nachberichte
	10	07.03.2012	21.02.2012	<b>LogiMAT</b> , Stuttgart (13. - 15.03.2012), Vorberichte
	12	21.03.2012	06.03.2012	<b>Anuga Food Tec</b> , Köln (27. - 30.03.2012), Vorberichte
	17	25.04.2012	10.04.2012	<b>Anuga Food Tec</b> , Köln (27. - 30.03.2012), Nachberichte
	37	12.09.2012	28.08.2012	Vorbericht <b>InterMessen</b> , Düsseldorf (23.09. - 26.09.2012)
	42	17.10.2012	02.10.2012	<b>FachPack/PrintPack/LogIntern</b> , Nürnberg (25. - 27.09.2012)
51/52	19.12.2012	04.12.2010	<b>Jahresschlussausgabe 2012</b>	

# Preisliste Nr. 50 gültig ab 1. Januar 2009 „Welt der Milch“

**Zeitschriftenformat:** 215 mm breit, 280 mm hoch

**Satzspiegel:** 190 mm breit, 245 mm hoch  
3 Spalten je 60 mm

**Grundpreis für besondere Platzierung (Titelseite)**  
4c im Anschnitt 2.700,00 Euro

**Grundpreis für besondere Platzierung (2., 3., 4. Umschlagseite)**  
4c im Anschnitt 2.500,00 Euro

**Grundpreis für alle Formate im übrigen Textteil**  
mm/Spalte 2,85 Euro

## Preise für Seiten und Seitenteile im übrigen Textteil 4c

Format	Breite x Höhe in mm	Preis
1/1 Seite	190 x 245 mm	1.500,00 Euro
2/3 Seite	190 x 165 mm	1.000,00 Euro
1/2 Seite	190 x 120 mm	750,00 Euro
1/2 Seite	095 x 245 mm	750,00 Euro
1/3 Seite	190 x 080 mm	500,00 Euro
1/3 Seite	060 x 245 mm	500,00 Euro
1/4 Seite	095 x 120 mm	380,00 Euro
1/8 Seite	090 x 060 mm	200,00 Euro

Bei Anschnitt 5 mm Zugabe je Anschnittkante.

Dies sind nur Anzeigen-Beispiele, jede andere Größe ist möglich.

## Ermäßigter Grundpreis für

An- und Verkäufe, mm/Spalte 1,50 Euro

Stellenangebote, mm/Spalte 1,50 Euro

Stellengesuche, mm/Spalte 1,25 Euro

Familienanzeigen, mm/Spalte 0,95 Euro

**Chiffregebühr:** 5,00 Euro

Aufnahmemöglichkeiten von Anzeigen auf der Titelseite und im Textteil vorbehalten. Platzierungs- und Terminwünsche nur nach vorheriger Vereinbarung. Konkurrenz-ausschluss ist in keinem Fall möglich.

**Satzspiegel-  
überschreitung:** 10 % Zuschlag auf den Grundpreis.  
Anschnitt auf Anfrage

## Nachlässe bei mehrmaligen Veröffentlichungen

Malstaffel:	3-mal	6-mal	12-mal	24-mal	50-mal
	3 %	5 %	10 %	15 %	20 %

**Beilagen:** Größe bis DIN A 4 oder auf  
DIN A 4 gefalzt

je tausend 118,00 Euro

zuzüglich Postgebühr  
(bis 25 g) 90,00 Euro  
bei frachtfreier Anlieferung

**Versand  
Anschritt:** Wemcard Medien  
Am Flugpaltz 7,  
31137 HILDESHEIM

**Telefon:** (0 51 21) 91 87 0- 30

**Telefax:** (0 51 21) 91 87 0- 59

**E-Mail Verlag:** info@wemcard.de

**E-Mail Werbung:** werbung@wemcard.de

**Druckverfahren:** Digital, nach Euroskala

**Druckunterlagen:** Bilddaten auf CD.  
QuarkXpress 6.5, Freehand MX,  
Photoshop 9.0, EPS-Dateien,  
TIFF-Dateien, JPG-Dateien, PDF/x

**Datenübertragung:** Folgendes sollte unbedingt mitge-  
liefert werden: alle verwendeten  
Schriften sowie alle verwendeten  
Bilder und Logos.

**Erscheinung:** wöchentlich

**Anzeigenschluss mit  
Druckunterlagen:** Farbig 14 Tage vor Erscheinen

3  
**Zahlungs-  
möglichkeiten:** HypoVereinsbank, Hildesheim  
(BLZ 200 300 00) Kto.: 247 873 35

**Zahlungs-  
bedingungen:** Bei einem Auftragsvolumen von  
mehr als 500 Euro, behalten wir  
uns vor, Vorkasse zu verlangen.

Vorauszahlung 2 Prozent Skonto,  
oder Zahlung sofort netto Kasse  
nach Rechnungserhalt.

**Anschrift:**  
**Wemcard Medien • Am Flugplatz 7 • 31137 Hildesheim**

**Telefon-Zentrale: (0 51 21) 91 87 0-30**  
**Telefon-Chef-Sekretariat: (0 51 21) 91 87 0-35**  
**Telefon-Chef-Redaktion: (0 51 21) 91 87 0-40**  
**Telefon-Abo/Vertrieb: (0 51 21) 91 87 0-31**  
**Telefon-Buchhaltung: (0 51 21) 91 87 0-32**  
**Telefon-Anzeigen: (0 51 21) 91 87 0-51**  
**Telefax: (0 51 21) 91 87 0-59**

**Unsere E-Mail Adressen finden Sie unter**  
**[www.wemcard.de](http://www.wemcard.de)**

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge werden spätestens innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgewickelt.

2. Für die Annahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet — Platzvorschriften werden nicht als Auftragsbestandteil angesehen. Sie gelten für den Auftragnehmer lediglich als Platzwünsche und werden nach Möglichkeit erfüllt. Spätere Reklamationen wegen Nichteinhaltung solcher Vorschriften können daher nicht als Vertragsbestandteil geltend gemacht werden. Anzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer mit „Anzeige“ kenntlich gemacht.

3. Der Auftragnehmer behält sich das Recht vor, Anzeigen- oder Beilagenaufträge nach seinem Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Einzelne Inserate und Beilagen können auch nach Vertragsabschluss zurückgewiesen werden, wenn ein berechtigtes Interesse des Verlages vorliegt. Ein berechtigtes Interesse ist unter anderem gegeben bei Gesetzesverstoß, Verstoß gegen die guten Sitten oder kaufmännische Gepflogenheiten, Branchensancen oder Unzumutbarkeiten.

4. Der Auftragnehmer sorgt für die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übersandten Probeabzug nicht bis zu dem angegebenen Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

5. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

6. Die Haftung des Auftragnehmers aus der Verletzung von Pflichten, die sich im Zusammenhang mit der Vertragserfüllung ergeben sowie aus Delikt, ist begrenzt auf vorsätzliches und grob fahrlässiges Verhalten seiner Organe und der Personen, für deren Verhalten er einzustehen hat. Unbeschadet eines Anspruchs wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften wird der aus Delikt oder sonstiger Anspruchsgrundlage vom Auftragnehmer zu ersetzende Schaden auf 5% des Nettoanzeigenwertes begrenzt. Der

Nachweis eines geringeren Schadens bleibt vorbehalten. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die hierfür benötigten Unterlagen zur Verfügung zu stellen.

7. Der Auftragnehmer kann die Ausführung eines Auftrages bis zur Bezahlung offener Rechnungen zurückstellen. Eine evtl. vereinbarte Stundung kann vom Auftragnehmer widerrufen werden, wenn wesentliche Veränderungen der Geschäftsgrundlage eintreten.

8. Der Auftragnehmer liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Auftragnehmers.

9. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zurück zu geben.

10. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen (Autorenkorrekturen) und für Lieferung bestellter Entwürfe, Zeichnungen und Lithos hat der Auftraggeber zu tragen.

11. Eine Änderung der Auflagenhöhe wirkt sich nicht auf das Vertragsverhältnis aus.

12. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.

13. Der Auftragnehmer behält die volle Entscheidungsfreiheit über die innere Einteilung, Ausstattung und den Umfang der Hefte.

14. Wird es infolge höherer Gewalt oder aus anderen, vom Auftraggeber nicht zu vertretenden Gründen unmöglich, den Auftrag auszuführen, so ist der Auftragnehmer berechtigt, den Auftrag zurückzusenden oder von dem Recht zurückzutreten Gebrauch zu machen. Aus den gleichen Gründen eintretende Unterbrechungen im Erscheinen der Zeitschrift oder einzelner ihrer Ausgaben beeinträchtigen das Bestehen des Auftrages nicht, solange der Auftraggeber durch die Unterbrechung nicht unbillig belastet wird.

15. Für rechtzeitige Lieferung der Unterlagen hat der Auftraggeber zu sorgen.

16. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand werden, soweit gesetzlich zulässig, die für den Auftragnehmer zuständigen Gerichte vereinbart.

Allen angegebenen Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.  
Mit der Veröffentlichung der Media-Daten 2012 verlieren alle Anderen ihre Gültigkeit.  
Maßgebend für die Auftragsabwicklung sind unsere „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“.